

В 2018 году Федеральное унитарное предприятие "Международное агентство "Россия сегодня" в пятый раз проводит ежегодный Конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти и местного самоуправления "Импульс". Целью конкурса является развитию социальной рекламы в России, как эффективного инструмента формирования социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества. [Подробнее...](#)