

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата

(наименование избирательной кампании)

Избирательное объединение Региональное отделение в Сахалинской области Политической партии "НОВЫЕ ЛЮДИ"

(наименование избирательного объединения, фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40704810150340000034 в Дальневосточный БАНК ПАО СБЕРБАНК

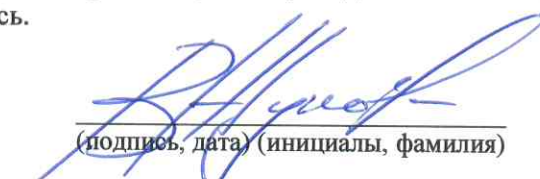
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	339535,00	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	339535,00	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	300000,00	
1.1.2	Добровольные пожертвования гражданина	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования юридического лица	50	39535,00	
1.1.4	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств с нарушением действующего законодательства	70	0,00	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,0	
	из них			
2.1	Перечислено в доход бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	160	0,00	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	336263,16	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	2228,16	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	329159,50	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	4875,50	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	3271,84	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение кампании по подготовке и проведению выборов не привлекалось.

Кандидат / уполномоченный
представитель избирательного
объединения по финансовым вопросам


(подпись, дата) (инициалы, фамилия)
06.10.2023
Н.А. В.А.

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов(собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Председатель избирательной комиссии ставит свою подпись в сводных сведениях.