



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ТОРГОВЛИ
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ
(САХМИНСЕЛЬХОЗТОРГ)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10.04.2024 № 3.37-152-р

г. Южно-Сахалинск

**Об утверждении Положения об отборочном этапе
областного конкурса «Сахалинский маяк»**

В соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области от 05.06.2020 № 253 «Об областном конкурсе «Сахалинский маяк» (в ред. постановлений Правительства Сахалинской области от 19.08.2020 № 386, от 23.08.2021 № 337, от 28.03.2022 № 122, от 27.09.2022 № 431, от 10.10.2022 № 451, от 28.10.2022 № 487, от 19.01.2023 № 19, от 22.03.2024 № 69), в целях повышения конкурентоспособности региональных предприятий в сфере сельского хозяйства, потребительского рынка в части торговли, пищевой и перерабатывающей (за исключением рыбоперерабатывающей) промышленности при производстве пищевых продуктов (продовольственных товаров), формирования устойчивого потребительского спроса на товары и услуги, а также широкого информирования граждан о высоких достижениях в указанных сферах экономической деятельности:

1. Утвердить Положение об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк» при министерстве сельского хозяйства и торговли Сахалинской области в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.

2. В целях организационно-технического сопровождения деятельности конкурсной комиссии отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» назначить секретарем конкурсной комиссии Юрьеву Ирину Владиславовну – ведущего советника отдела развития торговли и услуг департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области.

3. Обеспечить организацию и проведение отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» в период с 01 мая по 31 июля ежегодно.

4. Заместителю министра, директору департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области (Давыдовой О.С.) организовать проведение отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк». Результаты отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» направить в организационный комитет в сроки, указанные в пункте 3 настоящего распоряжения.

5. Признать утратившими силу распоряжения министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области:

- от 30.05.2022 № 3.37-261-р «О проведении отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк»;

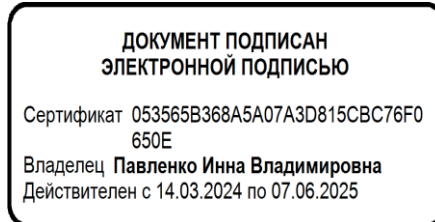
- от 17.11.2022 № 3.37-669-р «О внесении изменений в распоряжение министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 30.05.2022 № 3.37-261-р «О проведении отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк»;

- от 03.02.2023 № 3.37-41-р «О внесении изменений в распоряжение министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области от 30.05.2022 № 3.37-261-р «О проведении отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк».

6. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр сельского
хозяйства и торговли
Сахалинской области



И.В. Павленко

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к распоряжению министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области
от 10.04.2024 № 3.37-152-р

ПОЛОЖЕНИЕ

об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели, задачи и условия проведения отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» (далее – отборочный этап Конкурса) в номинациях:

«Лидер агропромышленного комплекса», подноминации:

- *«Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»* (предприятия пищевой и перерабатывающей (за исключением рыбоперерабатывающей) промышленности - хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство мясной, молочной, хлебобулочной и кондитерской продукции, а также воды, пива и безалкогольных напитков на территории Сахалинской области вне зависимости от их организационно-правовой формы);
- *«Лучший фермер островного региона»* (малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством);
- *«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»* (сельскохозяйственные предприятия - юридические лица, основным видом деятельности которых является выращивание (производство, производство и переработка) сельскохозяйственной продукции (продукция растениеводства и

животноводства), выручка которых от реализации выращенной (произведенной, произведенной и переработанной) ими сельскохозяйственной продукции составляет не менее 50 процентов общей суммы выручки);

«Лидер торговой отрасли», подноминации:

- *«Свое. Родное. Островное»* (фирменная торговая сеть сахалинских товаропроизводителей - объекты фирменной торговли (магазины, павильоны, отделы), реализующие различные товары определенной номенклатуры предприятия-производителя или изготовителя, имеющие фирменное наименование, фирменный знак (логотип), фирменную упаковку для продаваемых товаров);
- *«Лучший социальный магазин»* (торговое предприятие/торговый объект (отдел в торговом предприятии), в котором осуществляется реализация социально значимых продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, с торговой надбавкой на уровне, не превышающем 15% к отпускной цене поставщика продовольственных товаров, и имеющий статус «Социальный магазин»).

Организатором отборочного этапа Конкурса является министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области.

2. Основные цели и задачи

2.1. Основными целями отборочного этапа Конкурса являются:

2.1.1. В номинации **«Лидер агропромышленного комплекса»** (*«Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»*, *«Лучший фермер островного региона»*, *«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»*): признание достижений и заслуг в сфере агропромышленного комплекса, внедрение инновационных технологий, иной деятельности, направленной на повышение эффективности производства, создание новых производственных мощностей или модернизация уже существующих, расширение

ассортиментного перечня и рынков сбыта продукции, популяризация опыта работы предприятий агропромышленного комплекса.

2.1.2. В номинации **«Лидер торговой отрасли»** (*«Свое. Родное. Островное»*, *«Лучший социальный магазин»*): признание достижений и заслуг в сфере розничной торговли, стимулирование социально значимой деятельности торговых предприятий, стимулирование наиболее эффективных форм и методов работы, повышение культуры обслуживания населения, распространение и популяризация опыта работы лучших торговых предприятий.

2.2. Основными задачами отборочного этапа Конкурса являются:

2.2.1. В номинации **«Лидер агропромышленного комплекса»** (*«Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»*, *«Лучший фермер островного региона»*, *«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»*):

- информирование широкой общественности о предприятиях агропромышленного комплекса Сахалинской области, повышение престижа труда работников отраслей;
- выявление и тиражирование лучших практик среди предприятий агропромышленного комплекса Сахалинской области;
- формирование позитивного имиджа и создание устойчивых потребительских предпочтений в отношении продукции сахалинских производителей.

2.2.2. В номинации **«Лидер торговой отрасли»** (*«Свое. Родное. Островное»*, *«Лучший социальный магазин»*):

- информирование широкой общественности о потенциале предприятий торговли Сахалинской области;
- выявление и тиражирование лучших практик среди предприятий торговли и продвижение инновационных технологий;
- создание конкурентной среды и повышение качества услуг торговли, предоставляемых на территории Сахалинской области.

3. Условия проведения отборочного этапа Конкурса

3.1. Для участия в отборочном этапе Конкурса заявители в период с 1 мая по 15 июня направляют в министерство сельского хозяйства и торговли Сахалинской области в электронной форме на адрес электронной почты agrotrade@sakhalin.gov.ru или i.yureva@sakhalin.gov.ru следующие документы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме, предусмотренной приложением № 3 к настоящему Положению;
- 2) анкету форме, предусмотренной приложением № 4 к настоящему Положению;
- 3) копию выписки ЕГРЮЛ или ЕГРИП;
- 4) файл цветного изображения логотипа (при наличии);
- 5) файлы цветного изображения здания или процесса деятельности (репортажная фотография), отражающие деятельность заявителя.

3.1.1. Файлы цветных фотографий или изображений направляются на электронную почту министерства i.yureva@sakhalin.gov.ru и должны соответствовать следующим требованиям:

- формат с расширением *.pdf, *.jpg;
- размеры изображения по горизонтали и вертикали должны быть не менее 1280 x 720 пикселей.

3.2. К участию в отборочном этапе Конкурса не допускаются заявители:

- 1) представившие документы:
 - позже срока, установленного для подачи заявки на участие в Конкурсе;
 - содержащие недостоверную информацию;
 - нечитаемые документы;
- 2) являющиеся победителями и лауреатами в соответствующих номинациях в году, предшествующем году проведения областного конкурса «Сахалинский маяк».

3.3. Победителями по каждой номинации/подноминации отборочного этапа Конкурса признаются 3 (три) участника, набравших наибольшее

количество баллов в соответствии с приложением № 5 к настоящему Положению.

4. Порядок проведения отборочного этапа Конкурса

4.1. Для организации и проведения отборочного этапа Конкурса, подведения его итогов формируются:

– состав конкурсной комиссии отборочного этапа Конкурса «Сахалинский маяк» (далее – Комиссия) в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;

– план-календарь проведения отборочного этапа Конкурса в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

4.2. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют более половины ее членов.

4.3. Комиссия руководствуется в своей деятельности настоящим Положением.

4.4. Комиссия рассматривает заявки и прилагаемые к ним документы и в соответствии с условиями отборочного этапа Конкурса определяет победителей отборочного этапа Конкурса по соответствующим номинациям/подноминациям.

4.5. Комиссия принимает решение простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Комиссии.

При равенстве голосов, решающим является голос председательствующего на заседании Комиссии.

4.6. Итоги заседания Комиссии оформляются соответствующим протоколом.

В протоколе заседания Комиссии отражаются сведения о количестве принятых к участию в Конкурсе заявок, количестве заявителей, допущенных к участию в Конкурсе, перечень победителей отборочного этапа Конкурса по соответствующим номинациям/подноминациям.

4.7. Протокол с итоговыми результатами отборочного этапа Конкурса направляется в организационный комитет областного конкурса «Сахалинский маяк» для подведения итогов.

4.8. Церемония награждения лауреатов и победителей в соответствующих номинациях/подноминациях проводится организационным комитетом областного конкурса «Сахалинский маяк» на торжественном мероприятии.

4.9. Победителям номинаций/подноминаций областного конкурса «Сахалинский маяк» вручается диплом и памятный знак «Победитель областного конкурса «Сахалинский маяк».

4.10. Лауреатам номинаций/подноминаций областного конкурса «Сахалинский маяк» вручается диплом.

Приложение № 1

к Положению об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк»

СОСТАВ

**комиссии отборочного этапа областного конкурса
«Сахалинский маяк» в номинациях
«Лидер агропромышленного комплекса»,
«Лидер торговой отрасли»**

- | | |
|----------------------------------|---|
| Каверин
Илья Сергеевич | - директор «Сахалинского ЦНТИ» - Филиала ФГБУ РЭА «Минэнерго России», член ТПП Сахалинской области - председатель общественного Совета при министерстве сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, председатель комиссии |
| Давыдова
Олеся Сергеевна | - заместитель министра, директор департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, заместитель председателя комиссии |
| Юрьева
Ирина Владиславовна | - ведущий советник отдела развития внутренней торговли и услуг департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, секретарь комиссии |
| <u>Члены комиссии:</u> | |
| Богданова
Светлана Викторовна | - председатель Сахалинской областной организации Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации, член комиссии |
| Ковалев
Валерий Альбертович | - президент Региональной общественной организации «Сахалинская ассоциация кулинаров и рестораторов», член комиссии |

- Курбакова
Елена Владимировна
- референт отдела развития внутренней торговли и услуг департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области
- Медов
Павел Борисович
- начальник отдела животноводства департамента сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, член комиссии
- Мельниченко
Оксана Владимировна
- начальник отдела развития пищевой и перерабатывающей промышленности департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, член комиссии
- Сливкина
Екатерина Александровна
- заместитель директора департамента, начальник отдела растениеводства и механизации сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, член комиссии
- Степанова
Лина Васильевна
- заместитель директора департамента, начальник отдела развития внутренней торговли услуг департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, член комиссии
- Соина
Александра Викторовна
- начальник отдела малых форм хозяйствования департамента сельского хозяйства министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области, член комиссии

Приложение № 2

к Положению об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк»

ПЛАН-КАЛЕНДАРЬ
отборочного этапа областного конкурса
«Сахалинский маяк»

№ п/п	Мероприятие	Дата проведения мероприятия
1.	Прием заявок, формирование списка участников отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» в номинации «Лидер агропромышленного комплекса», подноминации: -«Лучший бренд в сфере пищевой промышленности», - «Лучший фермер островного региона», - «Лучшее сельскохозяйственное предприятие».	01 мая – 15 июня
2.	Прием заявок, формирование списка участников отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» в номинации «Лидер торговой отрасли», подноминации: - «Свое. Родное. Островное», - «Лучший социальный магазин».	01 мая – 15 июня
3.	Подведение итогов отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк».	16 июня – 30 июня
4.	Направление в организационный комитет списка победителей отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк», утвержденного протоколом Комиссии.	01 июля – 07 июля

Приложение № 3

к Положению об отборочном
этапе областного конкурса
«Сахалинский маяк»

ЗАЯВКА
на участие в отборочном этапе
областного конкурса «Сахалинский маяк»

Заявитель – участник Конкурса:

_____ (полное наименование организации)

Реквизиты организации: _____

Контактное лицо (ФИО, должность, телефон, e-mail): _____

Заявляем о своем намерении принять участие в отборочном этапе областного конкурса
«Сахалинский маяк» в номинации/подноминации:

_____ (полное наименование номинации/подноминации)

С Положением о проведении отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» ознакомлены.

Настоящим заявлением подтверждаем своё согласие на участие в отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк», а также на размещение в средствах массовой информации сведений, фото- и видеоматериалов, предоставленных министерству сельского хозяйства и торговли Сахалинской области для участия в указанном конкурсе.

Полноту и достоверность информации, указанной в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантируем.

- Приложения:
1. Заявка
 2. Информационная карта
 3. Копия выписки ЕГРЮЛ или ЕГРИП
 4. Фотоматериалы и/или видеоматериалы

Руководитель организации:

_____ (подпись)

/ _____ / (расшифровка подписи)

Дата, М.П. (при наличии)

Приложение № 4

к Положению об отборочном
этапе областного конкурса
«Сахалинский маяк»

АНКЕТА

участника отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк»

в номинации:

(полное наименование номинации)

подноминации:

(полное наименование подноминации)

Заявитель – участник Конкурса:

(полное наименование организации)

Реквизиты организации:

ИНН/ОГРН:

Руководитель:

(Ф.И.О.)

Юридический и фактический адрес:

Телефон/факс/e-mail/сайт:

Основной вид деятельности (по ОКВЭД2):

Краткая характеристика предприятия (включающая описание деятельности и достижений
предприятия):

**Показатели участника отборочного этапа
областного конкурса «Сахалинский маяк»
в номинации «Лидер агропромышленного комплекса»**

1. подноминация «Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1.	Ассортимент продукции (указывается количество наименований выпускаемой продукции за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), ед.	
2.	Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам)	
3.	Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), чел.	
4.	Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет (указать при наличии)	
5.	Наличие фирменной упаковки, да/нет (указать при наличии)	
6.	Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, да/нет (указать количество при наличии)	
7.	Представленность выпускаемой продукции в точках продаж, да/нет (указать количество заключенных договоров с хозяйствующими субъектами на реализацию произведенной продукции)	

8.	Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и области (перечислить мероприятия и вклад)	
----	---	--

2. подноминация «Лучший фермер островного региона»

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1.	<p>Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам):</p> <p>1) для МФХ (растениеводство) - статистический отчет № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур»;</p> <p>2) для МФХ (животноводство) - статистический отчет № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота».</p>	
2.	Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная субъектом МСП о созданных рабочих местах.	
3.	Средняя заработная плата, руб./мес. (Расчет, заверенный субъектом МСП о сложившемся уровне заработной платы).	
4.	Создание условий для убоя сельскохозяйственных животных (для хозяйств, занимающихся животноводством). Наличие производственного объекта (убойный цех). Копия	

	правоустанавливающего документа на производственный объект (убойный цех).	
5.	Посевная площадь под урожай, га (для хозяйств, занимающихся растениеводством). Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе. Статистический отчет № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур».	
6.	Членство в сельскохозяйственных потребительских кооперативах. Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе (да/нет). Документ, подтверждающий членство участника в СПоК, заверенный подписью председателя СПоК.	

3. подоминация «Лучшее сельскохозяйственное предприятие»

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1.	Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам))	
2.	Производительность труда (среднегодовая выработка одного рабочего за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе), тыс. руб./чел.	
3.	Средняя заработная плата, руб./мес.	
4.	Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи	

	заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), чел.	
5.	Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, да/нет (указать количество)	
6.	Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и области (перечислить мероприятия и вклад)	

**Показатели участника отборочного этапа
областного конкурса «Сахалинский маяк»
в номинации «Лидер торговой отрасли»**

1. подноминация «Свое. Родное. Островное»

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1.	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания)	
2.	Наличие современного торгово-технологического оборудования, изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции)	
3.	Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет (указать при наличии)	
4.	Уровень квалификации персонала предприятия (наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала), перечислить	
5.	Наличие фирменной формы одежды для работников торговых точек, выполненной в едином стиле, да/нет	
6.	Наличие мобильных объектов торговли, обеспечивающих	

	удаленные сельские населенные пункты товарами первой необходимости, социально значимыми продуктами питания, да/нет (указать количество при наличии)	
7.	Расширение рынка сбыта продукции предприятия-производителя или изготовителя (указать новые населенные пункты, в которых организована фирменная торговля, за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе)	
8.	Реализация программ лояльности, проведение различных акций для потребителей, да/нет (перечислить)	

2. подноминация «Лучший социальный магазин»

№ п/п	Показатели	Значения показателей
1.	Наличие статуса «Социальный магазин» (действующее свидетельство о присвоении статуса «Социальный магазин»), да/нет	
2.	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания)	
3.	Наличие современного торгового-технологического оборудования, изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции)	
4.	Наличие в ассортименте продукции сахалинских товаропроизводителей (перечислить заключенные прямые договоры с сахалинскими товаропроизводителями на поставку социально значимых продовольственных товаров в	

	соответствии с рекомендуемым минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров)	
5.	Наличие в магазине информационного стенда для покупателей, да/нет	
6.	Наличие логотипа (единого графического знака «Социальный магазин») на ценниках на социально значимые продовольственные товары, а также использование его в оформлении мест реализации таких товаров: на входной зоне, в торговом зале, да/нет (указать)	
7.	Уровень квалификации персонала предприятия (наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала), перечислить	
8.	Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.), перечислить применяемые технические средства при наличии	

Приложение № 5

к Положению об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
участников отборочного этапа
областного конкурса «Сахалинский маяк»

Номинация «Лидер агропромышленного комплекса»

1. подноминация «Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»

№ п/п	Наименование критерия/показателя	Краткое описание	Количество баллов
1.	Ассортимент продукции, ед.	Указывается количество наименований выпускаемой продукции за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам)	увеличение количества наименований – 5, остальным участникам - 3
2.	Темп роста объёмов производства продукции в натуральном выражении (прирост), %	Показатель указывается за два года, предшествующих году подачи заявки на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная руководителем/бухгалтером организации (предприятия)	наибольший прирост – 5, остальным участникам - 2
3.	Количество созданных рабочих мест, чел.	Указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная руководителем/бухгалтером организации (предприятия) о созданных рабочих местах	наличие созданных рабочих мест – 5, отсутствие - 0
4.	Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа – 5, отсутствие - 0

5.	Наличие фирменной упаковки, да/нет	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие фирменной упаковки – 3, отсутствие - 0
6.	Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, да/нет (указать количество при наличии)	Фото, видеоматериалы (при необходимости), копии документов, подтверждающих принадлежность торговых объектов, заверенные руководителем организации (предприятия)	наличие торговых объектов – 5, отсутствие - 0
7.	Представленность выпускаемой продукции в точках продаж, да/нет (указать количество заключенных договоров с хозяйствующими субъектами на реализацию произведенной продукции)	Справка в произвольной форме о заключенных договорах с хозяйствующими субъектами на реализацию произведенной продукции (указать в каких торговых объектах реализуется продукция собственного производства), заверенная руководителем организации (предприятия)	наибольшее количество заключенных договоров – 5, заключено договоров не менее 2 – 2, остальным участникам - 0
8.	Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и области, перечислить мероприятия и вклад	Фото, видеоматериалы (при необходимости), отзывы, ходатайство администраций муниципальных образований Сахалинской области либо пояснительная записка в произвольной форме, заверенная руководителем организации (предприятия), об участии в общественных мероприятиях, оказание безвозмездной помощи, создание условий для промышленного туризма (проведение экскурсии для организованных групп), участие в ярмарках	участие в общественной деятельности - 5, не участие - 0

2. подноминация «Лучший фермер островного региона»

№ п/п	Наименование критерия/показателя	Краткое описание	Количество баллов
1.	Темп роста объемов производства продукции в натуральном выражении (прирост), %	Показатель указывается за два года, предшествующих году подачи заявки на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). 1) Для МФХ (растениеводство) - статистический отчет № 2-	прирост 5% и более – 5, остальным участникам - 2

		фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур» 2) Для МФХ (животноводство) - статистический отчет № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота»	
2.	Количество созданных рабочих мест, чел.	Указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная МСП о созданных рабочих местах	наличие созданных рабочих мест – 5, отсутствие - 0
3.	Средняя заработная плата, руб./мес.	Уровень заработной платы по отраслям экономики. Расчет, заверенный МСП о сложившемся уровне заработной платы	достижение либо выше уровень заработной платы относительно среднеобластного уровня – 5, остальным участникам - 0
4.	Создание условий для убоя сельскохозяйственных животных (для хозяйств, занимающихся животноводством), ед.	Наличие производственного объекта (убойный цех). Предоставляется копия правоустанавливающего документа на производственный объект (убойный цех)	условия созданы – 5, условия не созданы - 0
5.	Посевная площадь под урожай (для хозяйств, занимающихся растениеводством), га	Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе. Статистический отчет № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур»	5 га и более – 5, остальным участникам - 0
6.	Членство в сельскохозяйственных потребительских кооперативах	Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе. Предоставляется документ, подтверждающий членство заявителя-участника Конкурса в СПоК, заверенный подписью председателя СПоК	да – 5, нет - 0

3. подноминация «Лучшее сельскохозяйственное предприятие»

№ п/п	Наименование критерия/показателя	Краткое описание	Количество баллов
1.	Темп роста объемов производства продукции в натуральном выражении (прирост), %	Показатель указывается за два года, предшествующих году подачи заявки на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная руководителем/бухгалтером организации (предприятия)	наибольший прирост – 5, остальным участникам - 2
2.	Производительность труда, тыс. руб./чел.	Среднегодовая выработка одного рабочего за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе. Расчет, заверенный руководителем организации (предприятия).	наибольший уровень производительности – 5, остальным участникам - 2
3.	Средняя заработная плата, руб./мес.	Уровень заработной платы по отраслям экономики. Расчет, заверенный руководителем и бухгалтером организации (предприятия) о сложившемся уровне заработной платы	достижение либо выше уровень заработной платы относительно среднеобластного уровня – 5, остальным участникам - 0
4.	Количество созданных рабочих мест, чел.	Указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная руководителем/бухгалтером организации (предприятия) о созданных рабочих местах	наличие созданных рабочих мест – 5, отсутствие - 0
5.	Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, кол-во	Фото, видеоматериалы (при необходимости), копии документов, подтверждающих принадлежность торговых объектов, заверенные руководителем организации (предприятия).	наличие торговых объектов – 5, отсутствие - 0
6.	Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и	Фото, видеоматериалы (при необходимости), отзывы, ходатайство администраций муниципальных образований Сахалинской области либо пояснительная записка, заверенная руководителем организации (предприятия), об участии в	участие в общественной деятельности - 5, не участие - 0

области, перечислить мероприятия и вклад	общественных мероприятиях, оказание безвозмездной помощи, создание условий для промышленного туризма (проведение экскурсии для организованных групп), участие в ярмарках	
--	--	--

Номинация «Лидер торговой отрасли»

1. подноминация «Свое. Родное. Островное»

№ п/п	Наименование критерия/показателя	Краткое описание	Количество баллов
1.	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания), ед.	Фото, видеоматериалы (самообслуживание, продажа товаров по заказам, через интернет, по каталогу, через автоматы, доставка, применение «умных касс», наличие официальных сайтов и т.д.).	наибольшее количество применяемых прогрессивных форм обслуживания - 5, наличие перечисленных технологий (одной из перечисленных) - 3, отсутствие технологий - 0
2.	Наличие современного торгово-технологического оборудования, изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции)	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие концепции, современного оборудования в едином стиле - 5, наличие современного оборудования, но отсутствие единой концепции – 3, отсутствие оборудования и концепции - 0
3.	Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа – 5, отсутствие - 0
4.	Уровень квалификации персонала предприятия	Справка, заверенная руководителем организации (предприятия), о наличии планов или программ, копии локальных актов по обучению и развитию персонала, практика организации стажировок персонала	наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала – 5, отсутствие - 0

5.	Наличие фирменной формы одежды для работников торговых точек, выполненной в едином стиле, да/нет	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие фирменной формы одежды в едином стиле – 5, отсутствие - 0
6.	Наличие мобильных объектов торговли, обеспечивающих удаленные сельские населенные пункты товарами первой необходимости, социально значимыми продуктами питания, да/нет (указать количество при наличии)	Фото, видеоматериалы, пояснительная записка, заверенная руководителем организации (предприятия), копия документов, подтверждающих право собственности на объект торговли (при необходимости)	наличие мобильных объектов – 5, отсутствие объектов - 0
7.	Расширение рынка сбыта продукции предприятия-производителя или изготовителя	Указать новые населенные пункты, в которых организована фирменная торговля, за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе	расширение рынка сбыта – 5, отсутствие - 0
8.	Реализация программ лояльности, проведение различных акций для потребителей, да/нет (перечислить)	Краткая характеристика	наличие – 5, отсутствие - 0

2. подноминация «Лучший социальный магазин»

№ п/п	Наименование критерия/показателя	Краткое описание	Количество баллов
1.	Наличие статуса «Социальный магазин»	Действующее свидетельство о присвоении статуса «Социальный магазин»	всем участникам по 3 балла
2.	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания), ед.	Фото, видеоматериалы (самообслуживание, продажа товаров по заказам, через интернет, по каталогу, через автоматы, доставка, применение «умных касс», наличие официальных сайтов и т.д.).	наибольшее количество применяемых прогрессивных форм обслуживания - 5, наличие двух из перечисленных технологий – 3, отсутствие технологий - 0
3.	Наличие современного торгового-технологического оборудования,	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие концепции, современного оборудования в едином стиле - 5,

	изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции)		наличие современного оборудования, но отсутствие единой концепции – 3, отсутствие оборудования и концепции - 0
4.	Наличие в ассортименте продукции сахалинских товаропроизводителей (перечислить)	Фото, видеоматериалы (при необходимости), справка о действующих прямых договорах с сахалинскими товаропроизводителями на поставку социально значимых продовольственных товаров в соответствии с рекомендуемым минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров	наибольшее количество договоров – 5, наличие договоров – 3, отсутствие договоров - 0
5.	Наличие в магазине информационного стенда для покупателей, да/нет	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие – 3, отсутствие – 0
6.	Наличие логотипа (единого графического знака «Социальный магазин») на ценниках на социально значимые продовольственные товары, а также использование его в оформлении мест реализации таких товаров: на входной зоне, в торговом зале, да/нет (указать)	Фото, видеоматериалы (при необходимости)	наличие единого графического знака «Социальный магазин» на ценниках, при оформлении торгового зала, входной зоны – 5, наличие единого графического знака «Социальный магазин» на ценниках, при оформлении входной зоны – 4, наличие единого графического знака «Социальный при оформлении только входной зоны – 2, отсутствие – 0
7.	Уровень квалификации персонала предприятия	Справка, заверенная руководителем организации (предприятия), о наличие планов или программ, копии локальных актов по обучению и развитию персонала, практика организация стажировок	наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала – 5, отсутствие - 0

		персонала, предоставление штатной численности и квалификации персонала	
8.	Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.), перечислить применяемые технические средства при наличии	Фото, видеоматериалы (при необходимости), пояснительная записка в произвольной форме	наибольшее количество применяемых технических средств – 5, наличие технических средств (одной из перечисленных) – 3, отсутствие - 0