|  |
| --- |
| Приложение № 4 |
| к Положению об отборочном этапе областного конкурса «Сахалинский маяк» |

**АНКЕТА**

**участника отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк»**

в номинации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование номинации)

подноминации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование подноминации)

Заявитель – участник Конкурса:

(полное наименование организации)

Реквизиты организации:

ИНН/ОГРН:

Руководитель:

(Ф.И.О.)

Юридический и фактический адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон/факс/e-mail/сайт:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основной вид деятельности (по ОКВЭД2): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткая характеристика предприятия (включающая описание деятельности и достижений предприятия):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Показатели участника отборочного этапа**

**областного конкурса «Сахалинский маяк»**

**в номинации «Лидер агропромышленного комплекса»**

1. ***подноминация «Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Значения показателей** |
| 1. | Ассортимент продукции (указывается количество наименований выпускаемой продукции за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), ед. |  |
| 2. | Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам) |  |
| 3. | Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), чел. |  |
| 4. | Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет (указать при наличии) |  |
| 5. | Наличие фирменной упаковки, да/нет (указать при наличии) |  |
| 6. | Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, да/нет (указать количество при наличии) |  |
| 7. | Представленность выпускаемой продукции в точках продаж, да/нет (указать количество заключенных договоров с хозяйствующими субъектами на реализацию произведенной продукции) |  |
| 8. | Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и области (перечислить мероприятия и вклад) |  |

1. ***подноминация «Лучший фермер островного региона»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Значения показателей** |
| 1. | Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам):1) для МФХ (растениеводство) - статистический отчет № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур»;2) для МФХ (животноводство) - статистический отчет № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота». |  |
| 2. | Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам). Справка, заверенная субъектом МСП о созданных рабочих местах. |  |
| 3. | Средняя заработная плата, руб./мес. (Расчет, заверенный субъектом МСП о сложившемся уровне заработной платы). |  |
| 4. | Создание условий для убоя сельскохозяйственных животных (для хозяйств, занимающихся животноводством). Наличие производственного объекта (убойный цех). Копия правоустанавливающего документа на производственный объект (убойный цех). |  |
| 5. | Посевная площадь под урожай, га (для хозяйств, занимающихся растениеводством). Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе. Статистический отчет № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур». |  |
| 6. | Членство в сельскохозяйственных потребительских кооперативах. Данные указываются за год, предшествующий году подачи заявления на участие в Конкурсе (да/нет). Документ, подтверждающий членство участника в СПоК, заверенный подписью председателя СПоК. |  |

1. ***подноминация «Лучшее сельскохозяйственное предприятие»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Значения показателей** |
| 1. | Объем произведенной продукции в натуральном выражении (указывается за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам) |  |
| 2. | Производительность труда (среднегодовая выработка одного рабочего за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе), тыс. руб./чел. |  |
| 3. | Средняя заработная плата, руб./мес. |  |
| 4. | Количество созданных рабочих мест (указывается численность работников за два года, предшествующих дате подачи заявления на участие в Конкурсе (с разбивкой по годам), чел. |  |
| 5. | Наличие собственных торговых объектов для сбыта произведенной продукции, да/нет (указать количество) |  |
| 6. | Общественная деятельность организации (предприятия), вклад в социально-экономическое положение района и области (перечислить мероприятия и вклад) |  |

**Показатели участника отборочного этапа**

**областного конкурса «Сахалинский маяк»**

**в номинации «Лидер торговой отрасли»**

1. ***подноминация «Свое. Родное. Островное»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Значения показателей** |
| 1. | Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания) |  |
| 2. | Наличие современного торгово-технологического оборудования, изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции) |  |
| 3. | Наличие фирменного названия и фирменного знака/логотипа, да/нет (указать при наличии) |  |
| 4. | Уровень квалификации персонала предприятия (наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала), перечислить |  |
| 5. | Наличие фирменной формы одежды для работников торговых точек, выполненной в едином стиле, да/нет |  |
| 6. | Наличие мобильных объектов торговли, обеспечивающих удаленные сельские населенные пункты товарами первой необходимости, социально значимыми продуктами питания, да/нет (указать количество при наличии) |  |
| 7. | Расширение рынка сбыта продукции предприятия-производителя или изготовителя (указать новые населенные пункты, в которых организована фирменная торговля, за год, предшествующий дате подачи заявления на участие в Конкурсе) |  |
| 8. | Реализация программ лояльности, проведение различных акций для потребителей, да/нет (перечислить) |  |

1. ***подноминация «Лучший социальный магазин»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Значения показателей** |
| 1. | Наличие статуса «Социальный магазин» (действующее свидетельство о присвоении статуса «Социальный магазин»), да/нет |  |
| 2. | Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания (перечислить количество применяемых прогрессивных форм обслуживания) |  |
| 3. | Наличие современного торгово-технологического оборудования, изготовленного в едином стиле, единой концепции (наличие или отсутствие современного оборудования, единого стиля, единой концепции) |  |
| 4. | Наличие в ассортименте продукции сахалинских товаропроизводителей (перечислить заключенные прямые договоры с сахалинскими товаропроизводителями на поставку социально значимых продовольственных товаров в соответствии с рекомендуемым минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров) |  |
| 5. | Наличие в магазине информационного стенда для покупателей, да/нет |  |
| 6. | Наличие логотипа (единого графического знака «Социальный магазин») на ценниках на социально значимые продовольственные товары, а также использование его в оформлении мест реализации таких товаров: на входной зоне, в торговом зале, да/нет (указать) |  |
| 7. | Уровень квалификации персонала предприятия (наличие планов, программ, локальных актов по обучению персонала, практика организации стажировок персонала), перечислить |  |
| 8. | Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.), перечислить применяемые технические средства при наличии |  |