О проведении отборочного этапа областного конкурса

«Сахалинский маяк»

Уважаемые коллеги!

Администрация муниципального образования городской округ «Охинский» (далее – администрация) информирует о проведении с 1 мая по 15 июня 2024 года отборочного этапа областного конкурса «Сахалинский маяк» (далее – Конкурс) при министерстве в номинациях:

**«Лидер агропромышленного комплекса»**, подноминации:

* *«Лучший бренд в сфере пищевой промышленности»* (предприятия пищевой и перерабатывающей (за исключением рыбоперерабатывающей) промышленности - хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство мясной, молочной, хлебобулочной и кондитерской продукции, а также воды, пива и безалкогольных напитков на территории Сахалинской области вне зависимости от их организационно-правовой формы);
* *«Лучший фермер островного региона»* (малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством);
* *«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»* (сельскохозяйственные предприятия - юридические лица, основным видом деятельности которых является выращивание (производство, производство и переработка) сельскохозяйственной продукции (продукция растениеводства и животноводства), выручка которых от реализации выращенной (произведенной, произведенной и переработанной) ими сельскохозяйственной продукции составляет не менее 50 процентов общей суммы выручки);

**«Лидер торговой отрасли»**, подноминации:

* *«Свое. Родное. Островное»* (фирменная торговая сеть сахалинских товаропроизводителей - объекты фирменной торговли (магазины, павильоны, отделы), реализующие различные товары определенной номенклатуры предприятия-производителя или изготовителя, имеющие фирменное наименование, фирменный знак (логотип), фирменную упаковку для продаваемых товаров);
* *«Лучший социальный магазин»* (торговое предприятие/торговый объект (отдел в торговом предприятии), в котором осуществляется реализация социально значимых продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, с торговой надбавкой на уровне, не превышающем 15% к отпускной цене поставщика продовольственных товаров, и имеющий статус «Социальный магазин»).