



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14.09.2021

№ 540

г. Оха

Об утверждении методических рекомендаций по развитию социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

В рамках проекта бережливого производства «Формирование единых требований, для присвоения торговым объектам статуса «Социальный магазин», в целях унификации регламентирования деятельности социальных магазинов и обеспечения населения муниципального образования городской округ «Охинский» продовольствием по доступным ценам:

1. Утвердить методические рекомендации по развитию социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (прилагаются).

2. Установить, что методические рекомендации по развитию социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский», утвержденные настоящим распоряжением, не содержат правовых норм, не конкретизируют нормативные предписания и не являются нормативным правовым актом.

3. Отделу прогнозирования, экономического развития и предпринимательства комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» (С.Ю. Гаджиева) организовать работу по внедрению методических рекомендаций по

развитию социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский» при организации торговых объектов данного формата.

4. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» www.adm-okha.ru.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на исполняющего обязанности председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский А.Е. Горбатова.

**Глава муниципального образования
городской округ «Охинский»**

Е.Н. Касьянова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по развитию социальных магазинов на территории
муниципального образования городской округ
«Охинский»**

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации по развитию социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (далее - Методические рекомендации) разработаны в рамках проекта бережливого производства «Формирование единых требований, для присвоения торговым объектам статуса «Социальный магазин», в целях унификации регламентирования деятельности социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский».

1.2. Внедрение на территории муниципального образования городской округ «Охинский» Методических рекомендаций направлено на развитие в муниципальном образовании городской округ «Охинский» предприятий розничной торговли, обеспечивающих уровень розничных цен на рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров (Приложение № 1) доступных населению муниципального образования городской округ «Охинский», включая отдельные категории граждан и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.3. Статус «Социальный магазин» присваивается торговому предприятию комиссией муниципального образования городской округ «Охинский» по присвоению статуса «Социальный магазин» (далее – Комиссия). Статус «Социальный магазин» подтверждается наличием свидетельства о присвоении торговому предприятию статуса «Социальный

магазин» (далее - Свидетельство).

В розничных торговых объектах могут создаваться социальные отделы.

1.4. Деятельность социальных магазинов регламентируется действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.5. В методических рекомендациях применяются следующие понятия и термины:

- социальный магазин - это торговое предприятие/торговый объект (отдел в торговом предприятии), в котором осуществляется реализация социально значимых продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, с торговой надбавкой на уровне, не превышающем 15% к отпускной цене поставщика продовольственных товаров;

- заявитель на получение статуса «Социальный магазин» - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, и взявшие на себя обязательства по организации обслуживания населения в соответствии с условиями, предъявляемыми к социальным магазинам (далее – заявитель, торговая организация).

1.6. Социальные магазины создаются для обеспечения ценовой доступности при реализации населению Сахалинской области, включая отдельные категории граждан и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально значимых продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров.

1.7. Порядок присвоения торговому предприятию статуса «Социальный магазин» устанавливается муниципальным образованием Сахалинской области в соответствии с рекомендуемым порядком «О присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин» на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (Приложение № 2).

2. Меры поддержки, предоставляемые в рамках развития социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

2.1. Торговые организации, обеспечивающие деятельность социальных магазинов, имеют право на получение мер поддержки в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Сахалинской области.

3. Оформление социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

3.1. Для обеспечения деятельности социальных магазинов и в целях осуществления единого подхода к их организации, применяется единый графический знак «Социальный магазин» (далее - Логотип).

3.2. Социальные магазины размещают Логотип на ценниках на социально значимые продовольственные товары, а также используют его в оформлении мест реализации таких товаров: на входной зоне, в торговом зале.

3.3. Ценники оформляются в едином стиле и должны быть единого размера и формы, содержать информацию с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (масса нетто). Рекомендуется на ценниках отражать розничную цену товара и оптовую цену предприятия.

3.4. Информацию о ценах на социально значимые продовольственные товары допускается наносить на другие носители (электронное табло, грифельная доска, информационный стенд).

4. Реализация, мониторинг

4.1. Комитетом по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» осуществляется мониторинг цен на социально значимые продовольственные

товары, включая цены на рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров. Информация о результатах мониторинга размещается на официальном сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТНЫЙ
ПЕРЕЧЕНЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ**

п/п	Наименование товара
1.	Говядина бескостная
2.	Говядина на кости
3.	Свинина бескостная
4.	Свинина на кости
5.	Куры охлажденные и мороженые
6.	Баранина
7.	Рыба мороженая неразделанная
8.	Рыба мороженая разделанная
9.	Сельдь соленая
10.	Масло сливочное
11.	Масло подсолнечное
12.	Маргарин
13.	Сметана
14.	Творог нежирный
15.	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности
16.	Сыры сычужные твердые и мягкие
17.	Яйца куриные
18.	Сахар-песок
19.	Печенье

20.	Карамель
21.	Чай черный байховый
22.	Соль поваренная пищевая
23.	Перец черный (горошек)
24.	Мука пшеничная
25.	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг
26.	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг
27.	Рис шлифованный
28.	Крупа гречневая
29.	Пшено
30.	Горох
31.	Вермишель
32.	Макаронные изделия
33.	Картофель
34.	Капуста белокочанная свежая
35.	Лук репчатый
36.	Морковь
37.	Свекла
38.	Огурцы свежие
39.	Томаты
40.	Яблоки

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПОРЯДОК

«О присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин» на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок «О присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин» на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (далее - Порядок), определяет порядок присвоения торговому объекту статуса «Социальный магазин», а также условия к деятельности социальных магазинов, и разработан с целью развития на территории муниципального образования городской округ «Охинский» торговых предприятий, обеспечивающих уровень розничных цен на рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, доступных жителям муниципального образования городской округ «Охинский», включая отдельные категории граждан и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.2. Уполномоченным органом по реализации настоящего Порядка является комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» (далее - Уполномоченный орган).

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

1.3.1. Социальный магазин - это торговое предприятие/торговый объект (отдел в торговом предприятии), в котором осуществляется реализация социально значимых продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, с торговой надбавкой на уровне, не превышающем 15% к отпускной цене поставщика продовольственных

товаров;

1.3.2. Заявитель (Заявители) на получение статуса «Социальный магазин» – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, и взявшие на себя обязательства по организации обслуживания населения в соответствии с условиями, предъявляемыми к социальным магазинам.

2. Условия присвоения статуса «Социальный магазин»

2.1. Статус «Социальный магазин» присваивается Заявителю, который соответствует следующим условиям:

- регистрация в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя на территории Сахалинской области;
- документально подтверждённое право собственности, владения, распоряжения торговым объектом либо площадью торгового объекта;
- наличие продовольственных товаров, входящих в рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров;
- наличие прямых договоров с региональными производителями, организациями оптовой торговли на поставку социально значимых продовольственных товаров, рекомендуемых минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров.

3. Порядок принятия решения о присвоении статуса «Социальный магазин»

3.1. Для присвоения статуса «Социальный магазин» Заявитель предоставляет в Уполномоченный орган пакет документов. Документы предоставляются на бумажном носителе по адресу: Сахалинская область, г. Оха, ул. Ленина, 13, каб. 102 или в электронной форме на электронный адрес: komitet-okha@sakhalin.ru.

3.2. В состав пакета входят следующие документы:

3.2.1. сопроводительное письмо с описью приложенных документов;

3.2.2. заявление по установленной форме;

3.2.3. свидетельство о государственной регистрации;

3.2.4. выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП);

3.2.5. надлежаще заверенные копии документов, подтверждающие право собственности, владения, распоряжения торговым объектом либо площадью торгового объекта;

3.2.6. письмо на бланке организации с перечислением рекомендуемого минимального ассортиментного перечня социально значимых продовольственных товаров, планируемых для реализации (в свободной печатной форме);

3.2.7. надлежаще заверенные копии прямых договоров с региональными производителями, организациями оптовой торговли на поставку социально значимых продовольственных товаров, планируемых для реализации;

3.2.8. пять фотографий торгового объекта формата А4 с приложением электронной версии с разрешением не менее 1600x2400 без искажения пропорций и не менее 200 dpi (вид торгового объекта с главного входа и обоих боков, вид с четкими изображениями элементов оформления, торговых прилавков, вывески и ценников торгового объекта);

3.3. Пакет документов регистрируется Уполномоченным органом в течение 1 рабочего дня.

3.4. Комиссией по присвоению статуса «Социальный магазин» (далее- Комиссия), в срок не более 3 рабочих дней, со дня регистрации Уполномоченным органом пакета документов, проводится проверка на полноту предоставленных документов, соответствие обязательным условиям.

Положение и состав комиссии утверждается нормативным правовым актом администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

3.5. На основании протокола заседания Комиссии, в срок не более 3 рабочих дней с даты утверждения протокола заседания Комиссии, между комитетом по управлению муниципальным имуществом и экономике

муниципального образования городской округ «Охинский» и Заявителем заключается Соглашение и выдается Свидетельство о присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин».

Формы Соглашения и Свидетельства утверждаются распорядительными актами администрации муниципального образования городской округ «Охинский».

3.6. Основанием для отказа в присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин» является:

3.6.1. предоставление неполного пакета документов;

3.6.2. предоставление нечитаемых и (или) испорченных документов;

3.6.3. предоставление недостоверной информации;

3.6.4. не соответствие Заявителя условиям настоящего Порядка.

3.7. Мотивированный отказ направляется в форме электронного документа по адресу электронной почты или в письменной форме по почтовому адресу, указанному в сопроводительном письме, в срок не более 3 рабочих дней.

3.9. Изменение существенных условий Соглашения не допускается, за исключением внесения технических исправлений.

3.10. Расторжение Соглашения допускается в случае:

3.10.1. По инициативе комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский»:

- в случае несоблюдения условий Соглашения хозяйствующим субъектом и (или) торговым объектом;

- расторжения Соглашения по причине прекращения деятельности хозяйствующего субъекта и (или) закрытия торгового объекта.

3.10.2. По инициативе Заявителя:

- по личному заявлению, направленному в Уполномоченный орган за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Соглашения.

3.11. Срок действия Соглашения должен соответствовать сроку действия Свидетельства, до 5 лет.

4. Мониторинг и деятельность социальных магазинов на территории муниципального образования городской округ «Охинский»

4.1. Обеспечение мониторинга за деятельностью социальных магазинов осуществляет комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

4.2. При осуществлении мониторинга за деятельностью социальных магазинов допускается привлечение представителей организаций общественного контроля, а также участников волонтерского движения. Общественный контроль осуществляется в формах общественного мониторинга, общественной проверки, общественной экспертизы, в иных формах, не противоречащих Федеральному закону от 21.07.2017 г № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

4.3. При присвоении торговому предприятию статуса «Социальный магазин» Заявитель обеспечивает в течение срока действия Соглашения:

4.3.1. уровень торговых надбавок на рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, не превышающий 15% к отпускной цене поставщика товаров;

4.3.2. бесперебойное снабжение социально значимыми продовольственными товарами в соответствии с рекомендуемым минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров.

4.3.3. заключение прямых договоров с производителями, а также организациями оптовой торговли на поставку социально значимых продовольственных товаров в соответствии с рекомендуемым минимальным ассортиментным перечнем социально значимых продовольственных товаров;

4.3.4. целевое использование предоставленного в аренду помещения;

4.3.5. единообразие в оформлении торгового объекта:

- наличие вывески «Социальный магазин» при входе в магазин;
- применение установленного Логотипа;
- наличие рекомендуемого формата и оформления ценников;

- наличие в магазине информационного стенда для покупателей. На стенде размещается утвержденный рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, информация о ценах на рекомендуемый минимальный ассортиментный перечень социально значимых продовольственных товаров, Свидетельство о присвоении статуса «Социальный магазин», а также любая информация, касающаяся организации обслуживания в предприятии розничной торговли;

4.4. При выявлении Уполномоченным органом нарушений в деятельности социальных магазинов, вопрос о лишении их статуса выносится на рассмотрение Комиссии.