



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.10.2019

№ 650

г. Оха

Об утверждении Порядка внедрения современной системы городской навигации в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

В соответствии с Федеральном законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь методическими рекомендациями для подготовки Правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденными приказом министерства строительства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711-пр, ст. 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы городской навигации в муниципальном образовании городской округ «Охинский» (прилагается).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации www.adm-okha.ru.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования городской округ «Охинский», заместителя главы администрации муниципального образования городской округ «Охинский» по строительству и развитию инфраструктуры Е.В. Проценко.

**Глава муниципального образования
городской округ «Охинский»**

С.Н. Гусев

Утвержден
постановлением администрации
муниципального образования
городской округ «Охинский»
от 09.10.2019 № 650

**ПОРЯДОК
ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОЙ
НАВИГАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ОХИНСКИЙ"**

I. Общие положения

1.1. Система городской навигации формируется в рамках федерального приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» для обеспечения ориентирования населения и создания безбарьерной среды на территории муниципального образования городской округ «Охинский» (далее- городской округ).

1.2. Система городской навигации включает в себя: архитектурно-художественную концепцию размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств, информационных стендов, пешеходных и автомобильных знаков, указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, или распоряжении юридических или физических лиц, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами благоустройства и содержания территории городского округа.

1.3. Разработка и внедрение современной системы навигации в городском округе включает установление указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду; размещение объектов навигации городского округа с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и другое.

II. Требования к стандарту оформления и размещения
системы городской навигации

2.1 Требования к размещению рекламных конструкций.

2.1.1. Установку информационных конструкций, а также размещение иных графических элементов рекомендуется осуществлять в соответствии с местными правилами, разработанными с учетом части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и утвержденными постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 01.08.2017 № 735 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций МО городской округ "Охинский" Сахалинской области".

2.1.2. Размещение рекламных конструкций на территории городского округа выполняется в соответствии с разрешением, согласно Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных

конструкций на территории муниципального образования городской округ «Охинский», аннулирование таких разрешений», утвержденного постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 27.12.2011 № 790.

2.1.3. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

2.1.4. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.1.5. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2.2. Требования к установке номерных знаков и указателей улиц.

2.2.1 Основные понятия.

Номерной знак - унифицированный элемент городской ориентирующей информации номеров жилых домов, зданий, сооружений, строений, состоящий из последовательности арабских цифр с возможным добавлением букв (а, б, в, г и т. д.) и дробей.

Указатель улиц - унифицированный элемент городской ориентирующей информации наименований улиц, переулков, аллей и т. д., располагающийся на фасадах зданий, сооружений, строений.

2.2.2 Указатели с наименованием улиц и номерами домов должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

2.2.3 Конструктивное решение указателей с наименованием улиц и номерами домов должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

2.2.4 На зданиях, выходящих на две или три улицы, номерные знаки устанавливаются со стороны каждой улицы.

2.2.5 Указатели с наименованием улиц и номерные знаки в виде не световых плоских панелей устанавливаются на улицах городского округа.

2.2.6 Для номерных знаков и указателей с наименованием улиц в виде не световых панелей должны использоваться светоотражающие покрытия, обеспечивающие читаемость в темное время суток без внутренней подсветки.

2.2.7 Не световые указатели с наименованием улиц и номерные знаки выполняются в виде плоских панелей, на белом фоне, синим шрифтом (приложение).

2.2.8 Указатели с наименованием улиц должны быть выполнены размерами 470 x 150 мм, с номером дома - 150 x 150 мм (приложение).

2.2.9 Написание наименований улиц и номеров домов в объемном световом и

плоском не световом вариантах выполняется "рубленным" шрифтом.

2.2.10 Размеры шрифта указателей с наименованием улиц и номерных знаков выполняются в плоском не световом вариантах, высота букв - 37 мм; 27 мм, высота цифр - 62 мм.

2.2.11 Размещение на фасаде номерных знаков и указателей с наименованием улиц в плоском не световом вариантах выполняется с левой стороны стены здания, строения, сооружения в 30 см от угла, высота размещения составляет 2,5 м.

2.2.12 В случае невозможности размещения номерных знаков и указателей с наименованиями улиц согласно настоящему Порядку место их размещения на фасаде должно быть согласовано с органом архитектуры и градостроительства администрации городского округа.

2.2.13 Размещение номерных знаков и указателей с наименованиями улиц на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

2.2.14 Установка указателей с наименованием улиц и номерных знаков осуществляется собственниками (арендаторами, управляющими компаниями) зданий и сооружений, которые несут ответственность за сохранность указанных указателей.

2.2.15 Размещение указателей единого образца с наименованием улиц, номеров домов на фасадах зданий и сооружений осуществляется по мере необходимости:

- при новом строительстве;
- при реконструкции, капитальном ремонте;
- при утрате указателей;
- при замене ветхих существующих указателей.

2.2.16 Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

Приложение
К порядку внедрения современной системы
городской навигации в муниципальном
образовании городской округ «Охинский»

Внешний вид адресного указателя

