

Методические рекомендации по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ

Цель рекомендаций

Увеличение числа субъектов МСП, ставших поставщиками крупных частных компаний на уровне субъекта РФ с использованием функционала Цифровой платформы МСП.РФ

! Стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса осуществляется в рамках исполнения:

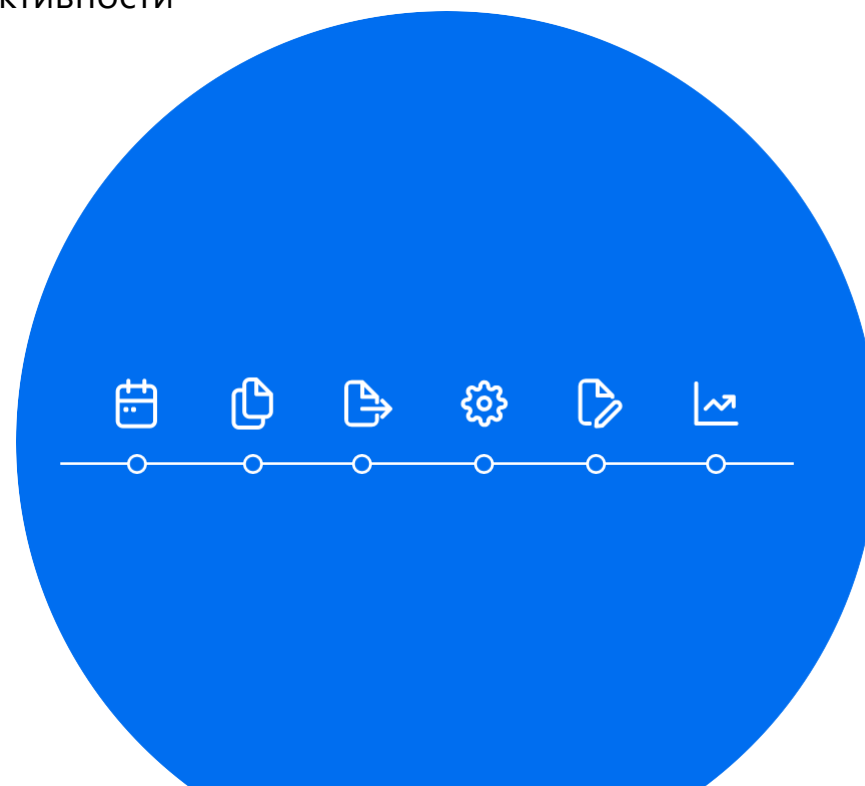
- [национального проекта](#) «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

- [протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства](#) под председательством Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина [от 29.05.2023 № 1](#)

Алгоритм реализации

1. **Отбор** крупных частных предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей в промышленной продукции и непродовольственных товарах
2. **Размещение** потребностей крупных частных предприятий региона на Цифровой платформе МСП.РФ
3. **Привлечение** субъектов МСП к отправке своих предложений с помощью функционала Цифровой платформы МСП.РФ в ответ на потребности крупных компаний
4. **Мониторинг** и оценка эффективности

Важно **выстроить системную работу с крупным бизнесом**, помочь предприятиям использовать сервис Цифровой платформы МСП.РФ, как **инструмент регулярного поиска поставщиков** по текущим потребностям предприятия.



Функционал сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ



Корпорация МСП запустила на Цифровой платформе МСП.РФ сервис «**Производственная кооперация и сбыт**»

<https://мсп.рф/services/development/promo> (см. Приложение).

Авторизованные на Цифровой платформе МСП.РФ малые и средние компании могут посмотреть актуальные потребности крупных российских и зарубежных производственных и торговых компаний, размещенные на сервисе, и направить в ответ на них **предложение своей продукции**.

Сервис, как весь функционал Цифровой платформы МСП.РФ доступен пользователям бесплатно.

Субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет поиск нужного запроса по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

1

Отбор предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей

Важно отбирать компании, действительно **заинтересованные в совместной работе**, контролировать **качество заполнения информации** о потребностях, выделять для работы **компетентных сотрудников** в компании.



Региональные органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации взаимодействуют с крупными промышленными и торговыми компаниями без госучастия, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, и **выбирают компании, заинтересованные в покупке промышленной продукции и непродовольственных товаров у субъектов МСП.**



Критерии отбора:

- Компании требуется промышленная продукция и непродовольственные товары, которые **могут производить (поставлять) российские субъекты МСП** (в том числе аналоги иностранной продукции);
- Закупки компании **не попадают под действие 44-ФЗ или 223-ФЗ**;
- Компания **заинтересована в прямом подборе** новых (замене действующих поставщиков) и **готова оперативно рассматривать их предложения** (параллельно с использованием собственных торговых площадок и закупочных процедур);
- Компания закупает требуемую продукцию постоянно или подбирает подрядчиков для **долгосрочного сотрудничества**;
- Компания **готова выделить сотрудника**, который будет отвечать за взаимодействие с Корпорацией МСП и оперативно рассматривать направляемые в компанию предложения субъектов МСП;
- Компания готова **заполнить перечень потребностей** в промышленной продукции и непродовольственных товарах **по форме для импорта** потребностей в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (см. Приложение) и направить его в Корпорацию МСП.

Потребности компаний, не соответствующие критериям, **размещаться не будут.**

2

Взаимодействие с Корпорацией МСП

Контактные лица Корпорации МСП:

- Заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП

Козырева Елена Андреевна (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 386; ekozyreva@corpmsp.ru);

- Заместитель руководителя Дирекции международной деятельности

Астапенков Максим Александрович (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 233; mastapenkov@corpmsp.ru);



Субъект Российской Федерации определяет контактных лиц, ответственных за взаимодействие с Корпорацией МСП по вопросу стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ на уровне субъекта Российской Федерации и **направляет их контактные данные в Корпорацию МСП**, а также содействует в получении обратной связи о взаимодействии МСП со стороны крупных частных региональных компаний.



Контактное лицо субъекта Российской Федерации **ежемесячно** направляет в Корпорацию МСП:

1. **Перечень потребностей** от крупных частных предприятий региона по форме согласно Приложению для размещения на Цифровой платформе МСП.РФ вместе с контактными данными представителей предприятий;
2. **Информацию о необходимости внесения изменений** в сведения размещенные в сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (удаление неактуальных потребностей).



Корпорация МСП верифицирует направленные потребности с представителями предприятий и размещает их на Цифровой платформе МСП.РФ, а также предоставляет контактному лицу субъекта Российской Федерации **информацию по вопросам реализации настоящих Методических рекомендаций**, консультирует по вопросам функционирования сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ и другим вопросам (по запросу).

3

Привлечение субъектов МСП к отправке своих предложений в ответ на потребности крупных компаний

-  **Субъект Российской Федерации** (организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, занятые в производственной сфере: промышленные парки, индустриальные парки, технопарки и др.) обеспечивает информирование субъектов МСП о том, что с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ они могут найти новых покупателей, откликаясь на актуальные потребности российских и зарубежных компаний. Способы информирования субъектом Российской Федерации определяются самостоятельно.
-  **Корпорация МСП** с помощью почтовых рассылок по базе субъектов МСП в Российской Федерации, таргетированных по видам деятельности компаний, уведомляет субъектов МСП о появлении на Цифровой платформе МСП.РФ новых потребностей в промышленной продукции и непродовольственных товарах.

4

Оценка эффективности



Основными критериями эффективности работы по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации являются:

- Доля крупных предприятий субъекта Российской Федерации, разместивших информацию о своих потребностях на Цифровой платформе МСП.РФ от общего числа промышленных предприятий региона;
- Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, которые откликнулись на потребности крупных предприятий, с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ.

В работе с крупными частными компаниями важно избегать формального подхода при сборе их потребностей – объяснять возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт», давать разумные сроки для качественного формирования списка потребностей. Предлагаемый механизм подбора потенциальных поставщиков подходит не всем заказчикам. Важно найти именно те компании, которые заинтересованы в сотрудничестве и видят в нем пользу для своего бизнеса. Совместными усилиями мы повысим узнаваемость и востребованность Цифровой платформы МСП.РФ у бизнеса!

Приложение



Форма для
заполнения

Форма для импорта сведений о потребностях в промышленной продукции и непродовольственных товарах в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ



Информация о
сервисе

Дополнительные информационные материалы:

Информация о сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для потенциальных заказчиков



Вопросы-ответы

Общая информация и F.A.Q. по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ



Для рассылок

Материалы для подготовки информационных писем по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для промышленных субъектов МСП



Инструкция для
МСП

Инструкция для субъекта МСП

Формат дополнительных информационных материалов может корректироваться субъектами Российской Федерации с учетом целей использования самостоятельно.