|  |
| --- |
| Приложение № 2  к постановлению администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 06.08.2018 № 561 |

**Оценка достижения значений ключевых показателей, установленных планом мероприятий («дорожной картой»)**

**по развитию конкуренции на территории муниципального образования городской округ «Охинский» до 2022 года**

**за 2021 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование Показателя, ед.изм. | Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетном году | Ключевые значения Показателя, установленные планом мероприятий («дорожной картой») | | Фактическое значение Показателя в отчетном году | Источник Данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| Отчетный год | Последующие периоды (в случае наличия) |
| 2021 | 2022 |
| Количество организаций негосударственной и немуниципальной формы собственности, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования, ед. | Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - |
| Количество оказанной информационно-методической поддержки по вопросам дошкольного образования немуниципальным организациям | Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - |
| Доля детей, отдохнувших в учреждениях и организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа от общей численности детей школьного возраста, % | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 90 | 90 | 90 | 83 | Отчетные данные  2 550 – общее количество школьников (без 11 классов);  2 107 – численность отдохнувших детей и охваченных малыми формами досуга в спортивных секциях, клубных формированиях в летний период | ,  Где:  Vn – численность детей, отдохнувших в учреждениях и организациях отдыха детей и охваченных малыми формами досуга в спортивных секциях, клубных формированиях в летний период;  Vo – общая численность детей школьного возраста. |
| Доля детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями немуниципальной формы собственности в общей численности детей, которым оказаны услуги дополнительного образования, % | Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 3 | 5 | 9,6 | Статистические данные | ,  Где:  Vн – количество детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями немуниципальной формы собственности;  Vo – общая численность детей, которым оказаны услуги дополнительного образования. |
| Количество методической помощи (при обращении) частным образовательным организациям дополнительного образования | Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 3 | 5 | - | - | - |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке жилищно-коммунальных услуг в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг ЖКХ (за исключением ТСЖ),% | Рынок услуг ЖКХ | 80 | 50 | 60 | 80 | Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг ЖКХ – 10 в том числе муниципальные предприятия - 2, ООО – 6.  АО – 1; ОАО - 1 Статистические данные | ,  Где:  Vn – количество организаций частной формы собственности;  Vo – общее количество организаций ЖКХ. |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 чел. кв. м. | Розничная торговля | 591,7 | 591 | 591 | 619,0 | Торговая площадь стационарных торговых объектов согласно дислокации предприятий потребительского рынка по состоянию на 01.01.2022 – 13 364,3 кв.м.  Численность населения 21,572 тыс. чел.  (Данные статистики) | ,  Где:  So – торговая площадь стационарных торговых объектов всего;  Kн – численность населения городского округа. |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов на  1000 человек, шт. | Розничная торговля | 21 | 23 | 26 | 17 | Количество нестационарных торговых объектов согласно дислокации предприятий потребительского рынка по состоянию на 01.01.2022. | - |
| Доля действующих аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве действующих аптечных организаций, % | Розничная торговля | 60 | 50 | 60 | 50 | Статистические данные | ,  Где:  Vn – количество действующих аптечных организаций частной формы собственности;  Vo – общее количество действующих аптечных организаций. |
| Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городском округе, % | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 0 | 10 | 20 | 0 | На муниципальных маршрутах перевозки осуществляет муниципальное предприятие МКП «Охаавтотранс» |  |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом объеме закупок, % | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок | 28,64 | 35 | 35 | 25,06 | Информация, представленная органами местного самоуправления муниципального образования городской округ «Охинский» о закупках у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций  (отчетные данные) | В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |
| Доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации МО городской округ «Охинский» информационных сообщений о реализации муниципального имущества, объектов в общем количестве подлежащих приватизации в соответствии с утвержденным планом приватизации, % | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | - | 100 | 100 | - | В связи с отсутствием муниципального имущества, которое может быть приватизировано, прогнозный план на 2021 год не утверждался |  |
| Доля убыточных муниципальных унитарных предприятий в общем количестве муниципальных унитарных предприятий, % | Совершенство-вание процессов управления объектами муниципальной собственности | 57 | 30 | 30 | 100 | Данные мониторинга:  количество МУПов – 3,  в том числе убыточных - 3 | ,  Где:  Vy – количество убыточных муниципальных унитарных предприятий;  Vo – общее количество муниципальных унитарных предприятий. |
| Количество принятых административных регламентов предоставления муниципальных услуг на процедуры, необходимые для получения разрешения на строительство, ед. | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | 5 | 6 | 6 | 5 | Отчетные данные |  |
| Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, ед. | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций | 0 | 1 | 2 | 1 | Статистические данные |  |
| Доля проектов нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», подлежащих оценке регулирующего воздействия, % | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 110 | 100 | 100 | 110 | На 2021 год запланировано 10 проектов НПА для проведения оценки регулирующего воздействия. Проведена оценка регулирующего воздействия 15 проектов НПА  Данные мониторинга | - |
| Доля нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», по которым проведена экспертиза, в общем объеме нормативных правовых актов МО городской округ «Охинский», подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы НПА, % | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 100 | 100 | 100 | 100 | Экспертиза муниципальных нормативных правовых актов проводилась в соответствии с Планом проведения экспертизы на 2021 год, утвержденным постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 18.12.2020 № 795.  Запланировано 6 НПА для проведения экспертизы. Проведена экспертиза 6 нормативно-правовых актов  Данные мониторинга | - |
| Количество размещенной информации на сайте, ед. | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 65 | 60 | 60 | 61 | Данные мониторинга | - |
| Количество проведенных мероприятий по тематике развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инвестиционной деятельности, ед. | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в МО городской округ «Охинский» | 4 | 4 | 4 | 4 | Данные мониторинга | - |