

| № п/п                                                                                                                                  | Направление мероприятия                                                                                                                                                                                                                          | Ключевой показатель                                                                                                                                                                                | Ожидаемый результат                                                                                                                                                      | Единицы измерения | План на 2022 год | Факт 2022 года | Риски недостижения значения показателя | Меры (План мероприятий/предложения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Отв. исполнитель                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Системные мероприятия                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| 1.2                                                                                                                                    | Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам Сахалинской области                                                                                                                                                                      | Количество предпринимателей, получивших консультацию                                                                                                                                               | Обеспечение хозяйствующих субъектов консультационной поддержкой                                                                                                          | Единиц            | 42               | 74             | достигнут                              | Всего в муниципальном образовании 1016 субъектов малого предпринимательства, в том числе: юридических лиц – 133, ИП – 476, самозанятых – 407. Консультационные услуги субъектам МСП оказываются по вопросам предоставления финансовой и имущественной поддержки, по вопросам касающихся ведения предпринимательской деятельности. Проведено 8 встреч с представителями бизнеса. Общее число лиц получивших консультационные услуги – 74 человека                                | Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»                                                                |
| 2. Мероприятия по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях (товарных рынка) экономики                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| 2.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| 2.1.1.                                                                                                                                 | Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | Сохранение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по | %                 | 20               | 0              | Имеется риск не исполнения             | По итогам открытого конкурса от 2019 года на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования городской округ «Охинский» заключено семь договоров от 26.12.2019 (сроком до 31.12.2024) с МКП «Охаавтотранс» МО городской округ «Охинский» на право осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа по семи муниципальным маршрутам в границах муниципального образования | Отдел жилищно-коммунального хозяйства, муниципальных транспорта, энергетики и связи администрации муниципального образования городской округ «Охинский» |
| 2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| 2.2.1.                                                                                                                                 | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет                                                                                                                 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов                        | Повышение качества предоставляемых услуг                                                                                                                                 | %                 | 100              | 100            | достигнут                              | На территории муниципального образования осуществляют деятельность в сфере услуг связи только организации частной форм собственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике МО городской округ «Охинский»                                                                |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| 2.3.1.                                                                                                                                 | Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды                                                                                                                                                 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов                                                                                | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер                                                      | %                 | 82               | 91,7           | достигнут                              | Количество организаций частной формы собственности, участвующих в выполнении работ по благоустройству городской среды составило 12 единиц (7 индивидуальных предпринимателей и 5 юридических лиц, в том числе 1 муниципальное казенное предприятие)                                                                                                                                                                                                                             | Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ «Охинский».                                             |
| Рынок сферы наружной рекламы                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                   |                  |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |

|        |                                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                                                     |   |     |     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4.1. | Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | Контроль динамики развития ключевых показателей рынка с целью недопущения их снижения и принятия корректирующих мер | % | 100 | 100 | достигнут | На территории муниципального образования городской округ «Охинский» деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет ИП Мустафин Искандер Ильшатович. Постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 28.05.2020 № 330 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной | Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ «Охинский». |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|