



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ОХИНСКИЙ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.11.2021

№ 716

г. Оха

Об утверждении Порядка
о ежегодном награждении
и премировании лучших
предприятий потребительского
рынка в муниципальном
образовании городской
округ «Охинский»

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 42 Устава муниципального образования городской округ «Охинский», муниципальной программой «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский», утвержденной постановлением администрации муниципального образования городской округ «Охинский» от 24.10.2016 № 725, в целях стимулирования активности хозяйствующих субъектов при оформлении объектов потребительского рынка в период празднования Новогодних, Рождественских праздников, Дня города,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок о ежегодном награждении и премировании лучших предприятий потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ «Охинский» (Приложение № 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по определению лучших предприятий потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ «Охинский» (Приложение № 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сахалинский нефтяник» и разместить на сайте администрации муниципального образования городской округ «Охинский» www.adm-okha.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» А.Е. Горбатова.

**Глава муниципального образования
городской округ «Охинский»**

Е.Н. Касьянова

Приложение № 1
к постановлению
администрации
муниципального образования
городской округ «Охинский»
от 15.11.2021 № 716

ПОРЯДОК
о ежегодном награждении и премировании лучших предприятий
потребительского рынка в муниципальном образовании
городской округ «Охинский»

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях стимулирования активности хозяйствующих субъектов при оформлении объектов потребительского рынка в период празднования Новогодних, Рождественских праздников, Дня города. Порядок является основным руководящим документом по организации, проведению, награждению и премированию лучших предприятий потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ «Охинский».

2. Цели и задачи

Награждение и премирование проводятся в целях:

- создания праздничной атмосферы для жителей и гостей муниципального образования городской округ «Охинский»;
- улучшения эстетической выразительности фасадов зданий, витрин, входных групп и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка с использованием праздничных символов;
- определения и поощрения предприятий потребительского рынка, индивидуальных предпринимателей, обеспечивших лучшее оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне.

3. Руководство

Общее руководство по организации, проведению, награждению и премированию осуществляется комитетом по управлению муниципальным имуществом и экономике (далее – Комитет) и комиссией по определению лучших предприятий потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ «Охинский» (далее – Комиссия).

В состав комиссии включаются служащие администрации, комитета, общественных организаций, представители предприятий потребительского рынка.

4. Критерии определения победителей

Победители конкурсов определяются по следующим критериям:

- световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, снежные фигуры), уровень освещённости;
- декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по праздничной тематике,
- наличие стилеобразующих элементов оформления витрин и интерьеров объектов;
- наличие праздничных аксессуаров, а также специальной формы одежды работников;
- наличие празднично украшенной новогодней ели (в период празднования Новогодних и Рождественских праздников).

5. Порядок определения участников для награждения и премирования

Оценка участников конкурса осуществляется комиссией по балльной системе от 1 до 5 по критериям, установленным в п. 4 настоящего Порядка. Баллы заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист, оформленный согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Оценочные листы заполняются и подписываются каждым членом комиссии. Итоговый оценочный лист оформляется по форме приложения № 3 настоящего Порядка с пометкой «итоговый». Количество набранных баллов в итоговом оценочном листе рассчитывается как среднеарифметическая

сумма баллов, присужденных членами комиссии каждому из оцениваемых объектов.

Победителями конкурсов среди предприятий потребительского рынка признаются 3 участника, набравшие наибольшее количество баллов (1, 2 и 3-е место).

Победителям вручаются дипломы, цветы и денежные призы:

1 место – 20 тыс. рублей;

2 место – 10 тыс. рублей;

3 место – 5 тыс. рублей.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом с приложением оценочных листов, который подписывается председателем и секретарем комиссии.

Материалы об итогах конкурсов публикуются в средствах массовой информации.

6. Финансирование расходов на награждение и премирование победителей конкурсов

Финансирование расходов на награждение и премирование победителей конкурсов осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования городской округ «Охинский» в соответствии с бюджетными ассигнованиями, предусмотренными муниципальной программой «Развитие торговли в муниципальном образовании городской округ «Охинский».

Главным распорядителем средств бюджета муниципального образования городской округ «Охинский», предусмотренных на награждение и премирование победителей конкурсов, является комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский».

К расходам на награждение и премирование победителей конкурсов относятся:

- денежный приз для награждения победителей конкурсов;
- приобретение (изготовление) дипломов, денежных сертификатов;
- приобретение букетов цветов.

Расходование средств на награждение и премирование победителей конкурсов производится в пределах средств, предусмотренных сметой расходов согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

Комитет по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский» вручает денежные призы победителям конкурса.

Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет главный распорядитель средств бюджета муниципального образования городской округ «Охинский» в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации и администрацией муниципального образования городской округ «Охинский».

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
по награждению и премированию лучших предприятий
потребительского рынка в муниципальном образовании
городской округ «Охинский»

- Горбатов А.Е. - И.о. председателя комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский», председатель комиссии
- Васильченко Н.Н. - ведущий специалист 1 разряда комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский», секретарь комиссии
- Члены комиссии:
- Дергунова А.В. - начальник отдела управления по культуре, спорту и делам молодежи муниципального образования городской округ «Охинский»;
- Макеева Л.Р. - консультант отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ «Охинский»;
- Петрова Н.А. - советник комитета по управлению муниципальным имуществом и экономике муниципального образования городской округ «Охинский»;
- Бибик Н.И. - генеральный директор ООО «Телерадиокомпания «Оха» (по согласованию);
- Долгоруков Е.О. - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Крылов С.А. - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Бодакова В.А. - индивидуальный предприниматель (по согласованию);
- Курбатова К.В. - председатель Общественного совета муниципального образования городской округ «Охинский» (по согласованию).

Приложение № 3
к постановлению
администрации
муниципального образования
городской округ «Охинский»
от 15.11.2021 № 716

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника смотра-конкурса на лучшее оформление предприятия
потребительского рынка, осуществляющего деятельность на территории
муниципального образования городской округ «Охинский»

(полное наименование предприятия потребительского рынка)

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 5)
1.	Световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, снежные фигуры), уровень освещённости	
2.	Декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по праздничной тематике	
3.	Наличие стилеобразующих элементов оформления витрин и интерьеров объектов	
4.	Наличие праздничных аксессуаров, специальной формы одежды работников	
5.	Наличие празднично украшенной новогодней ели (в период празднования Новогодних и Рождественских праздников).	

_____ дата

_____ (Ф.И.О. подпись)

Приложение № 4
к постановлению
администрации
муниципального образования
городской округ «Охинский»
от 15.11.2021 № 716

СМЕТА РАСХОДОВ
на награждение и премирование лучших предприятий потребительского
рынка в муниципальном образовании городской округ «Охинский»

Наименование статей расходов	Сумма (руб.) в год
Призовой фонд	70 000
Букеты цветов	20 000
Изготовление (приобретение) дипломов	5 000
ИТОГО:	95 000

Приложение № 5
к постановлению
администрации
муниципального образования
городской округ «Охинский»
от 15.11.2021 № 716

ЗАЯВКА

**на участие в смотре-конкурсе на лучшее оформление
предприятия потребительского рынка, осуществляющего деятельность на
территории муниципального образования городской округ «Охинский»**

1. _____
(полное наименование хозяйствующего субъекта потребительского рынка)

2. Юридический адрес организации, предприятия (место жительства
физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального
предпринимателя):

3. Руководитель организации, предприятия (индивидуальный
предприниматель):

4. Наименование объекта, адрес здания (помещения) которые будут
участвовать в смотре-конкурсе:

5. Руководитель (автор) проекта оформления, контактный телефон:

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.