

Утверждаю

Исполняющая обязанности министра
торговли и продовольствия Сахалинской
области


_____ Н.В.Розанова

« 27 » 09 2019 год

исх. - 3.37 -- 322/19

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по развитию социально ориентированных торговых объектов
на территории Сахалинской области

1. О социальных магазинах

Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года определяет необходимость в содействии формирования на территориях субъектов Российской Федерации многоформатной торговой инфраструктуры, предусматривающей торговые предприятия специфических сегментов розницы, имеющих ярко выраженное социальное значение, реализующих свежие скоропортящиеся продукты питания, фермерскую продукцию, печатную продукцию, народные и художественные промыслы, изделия ремесленничества, специфические локальные продукты и изделия.

Поддержка формирования и развития сети социально ориентированных объектов торговли сегодня является важной задачей всех органов власти. Органы государственной власти и местного самоуправления оказывают максимальное содействие для расширения специфических сегментов розницы в целях обеспечения доступности продовольствия для населения, отдельных категорий граждан, а также лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Социальный магазин – это объект розничной торговли, предназначенный для реализации населению Сахалинской области, включая отдельных категорий граждан, а также лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально значимых продовольственных товаров

первой необходимости с минимальной торговой надбавкой (далее – социальный магазин).

Перечень отдельных социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (далее – социальные продовольственные товары), а также рекомендуемый уровень торговой наценки, определены постановлением Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 593 «О мерах по обеспечению стабильного продовольственного снабжения и мерах по стабилизации цен на потребительском рынке» (далее – постановление Правительства Сахалинской области № 593).

Социальные магазины, осуществляющие деятельность на территории муниципальных образований Сахалинской области, действуют в соответствии с нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, регламентирующими деятельность в сфере торгового обслуживания.

Социальный магазин содержится за счет собственных доходов от хозяйственной и иной деятельности, не противоречащей российскому законодательству.

Снижение торговой надбавки на продукцию, реализуемой в социальном магазине, может достигаться за счет:

- субсидий из местного бюджета;
- закупок товаров непосредственно у предприятий-производителей;
- средств, получаемых от предоставления льгот по аренде помещений, водоснабжению, электроэнергии и другим коммунальным услугам, в рамках предоставляемой государственной поддержки;
- снижения налоговых ставок, перечисляемых в местный бюджет и т.д.

2. Предмет деятельности социальных магазинов

Выбор направлений деятельности социального магазина определяется потребностями различных групп населения района (города) в тех или иных формах и видах услуг.

Социальный магазин может оказывать торговые услуги в формате общедоступного обслуживания населения и(или) в рамках адресной помощи.

Оказание социальным магазином торговых услуг в рамках адресной помощи осуществляется на основании списков, выданных органом социальной защиты, или реализация социальных товаров, отдельным категориям производится по предъявлению гражданами, соответствующего документа, подтверждающего его социальный статус.

В перечень услуг, которые может оказывать социальный магазин, входят:

- розничная торговля социально-значимыми товарами на условиях, определенных нормативными правовыми актами администраций муниципальных образований Сахалинской области;
- обслуживание граждан по предварительным заявкам;
- адресная продовольственная помощь в виде предоставления набора продуктов питания;
- выездная торговля, в том числе по предварительным заявкам граждан, в отдалённые населенные пункты;
- доставка продуктов и товаров на дом по предварительным заявкам в формате «онлайн-торговля».

Уполномоченный орган местного самоуправления на основании издаваемых нормативных правовых актов утверждает ассортиментный перечень социально-значимых товаров, предельный уровень применяемой торговой надбавки в соответствии с постановлением Правительства Сахалинской области № 593.

При осуществлении социальным магазином адресной продовольственной помощи в виде предоставления набора продуктов питания, утверждение ассортиментного перечня социальных товаров, определение категории и численности лиц осуществляется по согласованию с министерством социальной защиты Сахалинской области.

3. Принципы организации и функционирования социальных магазинов

Получить статус социального магазина могут юридические лица, индивидуальные предприниматели (далее-хозяйствующие субъекты, заявитель).

Для организации деятельности социальных магазинов органы местного самоуправления создают комиссии для присвоения статуса «социальный магазин» (далее – Комиссия). Деятельность таких Комиссий, их состав, а также порядок рассмотрения заявлений, принятие решений о присвоении статуса социального магазина, требования, предъявляемые к деятельности социального магазина, регламентируется правовыми актами органов местного самоуправления.

Хозяйствующие субъекты, имеющие намерения получить статус социального магазина, обращаются в уполномоченный орган местного самоуправления с заявлением и необходимым пакетом документов.

Уполномоченный орган местного самоуправления принятые заявления и документы выносит на рассмотрение Комиссии.

В отношении заявок, соответствующим установленным требованиям, принимается решение о присвоении статуса социального магазина.

О возможности или невозможности присвоения статуса социального магазина хозяйствующему субъекту сообщается с указанием причин отказа. Недопустимо необоснованно отказывать хозяйствующим субъектам в праве на получение статуса социальный магазин. Такие действия не способствуют обеспечению задач по расширению сети социально ориентированной торговли на территориях муниципальных образований и ограничивают доступ продовольствия для социальных категорий граждан.

При присвоении статуса социального магазина на основании выданного свидетельства о присвоении торговому объекту розничной торговли статуса социального магазина (далее-свидетельство) хозяйствующий субъект

обеспечивает в течение установленного срока действия свидетельства требования, предъявляемые к организации социальных магазинов.

В частности, хозяйствующим субъектом обеспечивается наличие в продаже социальных продовольственных товаров по полному ассортиментному перечню, определяется уровень розничной торговой надбавки на стоимость социальных продовольственных товаров, который не может быть выше предельного уровня применяемой торговой надбавки, установленного постановлением Правительства Сахалинской области № 593, а также правовым актом муниципального образования. При этом, хозяйствующий субъект вправе самостоятельно определять различные уровни применяемых торговых надбавок на социальные продовольственные товары на условиях дифференцированного подхода.

Кроме того, хозяйствующим субъектом обеспечиваются требования к самой организации торговли социально-значимыми товарами. Социально-значимые товары для узнаваемости должны выделяться специальными ценниками, окрашенными яркими цветами (как правило желтый или оранжевый цвет). На ценниках должна быть маркировка «социальная цена».

Обязательное требование предъявляется к наличию в магазине информационного стенда с указанием на нем перечня социальных товаров, размера торговой наценки и копии свидетельства. Социальный магазин должен иметь одноименную вывеску «социальный магазин», а также удобный для граждан режим работы. В целях обеспечения гражданам наибольшей доступности в приобретении товаров в социальном магазине могут устанавливаться специальные дни (часы) для обслуживания отдельных категорий населения.

Хозяйствующими субъектами при осуществлении торговой деятельности должны соблюдаться требования в соответствии с утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 «Правилами продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование

покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

Рекомендуется оснащать социальные магазины средствами и оборудованием для людей с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости провести реконструкцию торгового объекта. Это должна быть комплексная адаптация объекта, позволяющая обеспечить наибольшую физическую доступность информации, коммуникаций и услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также маломобильных групп населения.

Органам государственной власти и местного самоуправления необходимо оказывать максимальное содействие хозяйствующим субъектам в модернизации и реконструкции социальных магазинов в рамках проводимой государственной политики «Доступная среда».

Одновременно, уполномоченные органы государственной власти, местного самоуправления формируют справочную общедоступную систему сети социальных магазинов, в которую включаются все действующие социальные магазины.

В системе сети социальных магазинов указываются адресные ориентиры торговых объектов, предлагаемый ассортимент товаров, применяемый уровень торговой наценки, условия обслуживания.

В целях обеспечения более полного информирования граждан о действующих социальных магазинах на территориях муниципальных образований органы местного самоуправления могут внедрять современные информационные технологии интерактивной навигации. Интерактивная схема действующих социальных магазинов наглядно укажет точное текущее местоположение торгового объекта и пути следования к нему. Кроме того, данные системы имеют более широкий спектр возможностей, включая

возможность актуализации информации в режиме реального времени, а также сбора необходимой отчетности о деятельности социального объекта в рамках осуществления социальной функции.

4. Ассортимент реализуемых товаров

Необходимый ассортиментный перечень социальных продовольственных товаров утверждается нормативным правовым актом муниципального образования.

Ассортиментный перечень продовольственных товаров должен содержать следующие группы социальных продовольственных товаров: овощи и фрукты, мясо, колбасные изделия (за исключением деликатесной продукции), молоко, молочная продукция, рыба, рыбная продукция, хлеб, сахар, чай, крупы и макаронные изделия, яйцо.

Ассортиментный перечень товаров может быть расширен по усмотрению хозяйствующего субъекта.

5. Реализация, мониторинг

Социальный магазин предоставляет отчетность о реализации социальных продовольственных товаров в соответствии с установленными правовыми актами органов местного самоуправления сроками и формами.

При выявлении несоблюдения требований, установленных правовыми актами органов местного самоуправления, принимается решение о лишении торгового объекта розничной торговли статуса социального магазина.