ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ, ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

АДМИНИСТРАЦИИ ОХИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

694490, Сахалинская обл., г. Оха, ул. Ленина, д.13
Тел./Факс: 8(42437) 3 21 72
E-mail: admokha@daziio65.ru

№ 5.12.39-1961/26 от 21.08.2026

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Департамент архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Охинского муниципального округа в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Охинского муниципального округа, утвержденным постановлением администрации Охинского муниципального округа от 04.03.2025 № 155 (далее – Порядок ОРВ) рассмотрел проект нормативного правового акта: «Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными средствами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня)» (далее - проект НПА), разработанный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Охинского муниципального округа (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект НПА направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

1. Сведения о проведении публичных консультаций:

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта и сводного отчета в сроки с 12.08.2026 по 18.08.2026.

Информация о проводимых публичных обсуждениях была размещена на

информационных ресурсах:

- на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти и местного самоуправления Сахалинской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://orv.sakhalin.gov.ru/projects# (ID проекта: 01/07/08-26/000078);

- на официальном сайте администрации Охинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://www.adm-okha.ru/

Уведомление о проведении публичных консультаций проекта НПА направлены Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Сахалинской области Коваленко А.С., в Союз «Сахалинская торгово-промышленная палата», региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» по Сахалинской области.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено правовое регулирование:

Объекты розничной торговли продовольственными товарами, лекарственными средствами и бытового обслуживания населения (магазины, аптеки, парикмахерские, бани) являются базовой составляющей повседневной инфраструктуры жизнеобеспечения населения. Их доступность непосредственно определяет качество жизни жителей, прежде всего пожилых людей, семей с детьми и жителей отдалённых населённых пунктов, для которых данные объекты нередко являются единственной точкой доступа к товарам первой необходимости, лекарствам и бытовым услугам.

Вместе с тем содержание таких объектов на территории Охинского муниципального округа связано с повышенными издержками, характерными для северной территории: высокой стоимостью аренды нежилых помещений, значительными расходами на электрическую энергию и отопление (в том числе газовое) в условиях продолжительного отопительного периода, ограниченной покупательной способностью населения и узостью локального рынка.

Проблема имеет социальное измерение: закрытие магазина, аптеки, парикмахерской или бани в округе не компенсируется рыночными механизмами – открытие нового социального объекта в малопривлекательный для бизнеса сегмент маловероятен, а для жителей отдалённых территорий это означает фактическую потерю доступа к базовым товарам и услугам. Для сохранения и поддержания таких объектов требуются меры поддержки, компенсирующие их постоянные операционные издержки.

Проблема носит структурный характер и не может быть устранена рыночными механизмами самостоятельно, поскольку обусловлена следующими факторами:

- высокой стоимостью аренды нежилых помещений;

- значительными расходами на электрическую энергию и отопление (включая газовое);

- ограниченной покупательной способностью населения и узостью локального рынка сбыта, сдерживающими рост выручки объектов;

- социальным характером сегмента: магазины в шаговой доступности, что исключает замещение их деятельности приходом нового бизнеса;

- повышенными обязательными издержками «социальных» объектов (поддержание ассортимента и цен, режим работы, стандарты обслуживания), закрепляемыми статусом социально ориентированного объекта, — то есть объект берёт на себя дополнительные обязательства перед населением, требующие компенсации.

3. Сведения о целях правового регулирования:

Главная цель – это создать правовой механизм финансовой поддержки социально ориентированным объектам для компенсации повышенных операционных издержек. Порядок устанавливает возмещение субъектам МСП документально подтверждённые затраты: на аренду нежилого помещения, оплату электрической энергии и отопления (включая газовое). Это позволит бизнесу не перекладывать часть расходов на потребителей в виде высоких наценок, а сохранять доступные цены и тарифы для жителей округа.

Стратегические цели:

- обеспечить доступность базовых товаров и услуг для всех категорий населения, пожилых людей и семей с низким доходом. Социально ориентированные объекты часто работают в зонах с низкой коммерческой привлекательностью, и без поддержки есть риск их закрытия, что ухудшит социальную инфраструктуру территории;

- стимулировать и поддерживать развитие малого и среднего предпринимательства в округе. Финансовая помощь снижает риски бизнеса, помогает сохранять и развивать такие объекты, что в целом укрепляет местную экономику;

- реализовать муниципальную политику в сфере социального предпринимательства. Присвоение объекту статуса «социальный магазин»,

«социальная аптека» и т.п. фиксирует его общественно полезную направленность. Порядок закрепляет условия, при которых бизнес получает этот статус и право на субсидию, тем самым институционализируя поддержку социально значимых инициатив;

- способствовать достижению показателей муниципальных и федеральных программ.

4. Анализ предлагаемого правового регулирования и иных (альтернативных) способов правового регулирования:

Преимущества предлагаемого варианта:

- точная адресность: возмещаются именно те статьи издержек (аренда, электроэнергия, отопление), которые определяют экономику социальных объектов;

- наличие статуса социально ориентированного объекта как обязательное условие связывает выплату субсидии с публичными обязательствами получателя (ассортимент, режим работы, цены и тарифы, занятость), то есть бюджетная поддержка обменивается на социальные гарантии для населения;

- обязательство ведения деятельности в течение двух лет после получения субсидии исключает «быстрое» получение средств с последующим закрытием объекта.

Ограничения предлагаемого варианта:

- мера имеет поддерживающий, а не развивающий характер: субсидия не стимулирует открытие новых социальных объектов там, где они отсутствуют, а лишь удерживает действующие;

- возмещение до 90 % арендных и коммунальных затрат снижает для получателя стимулы к энергосбережению и оптимизации издержек - риск смягчается требованием документального подтверждения затрат и ограничением предельного размера.

5. Сведения об основных группах участников отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Охинского муниципального округа, которым присвоен соответствующий статус («социальный магазин», «соци альная аптека», «социальная парикмахерская», «социальная баня»), подтверждённ ый свидетельством администрации округа;

- администрация Охинского муниципального округа (уполномоченный орган, осуществляющий предоставление субсидии).

версия)

6. Иные сведения об оценке регулирующего воздействия проекта акта.

Степень регулирующего воздействия проекта: низкая.

В ходе публичных обсуждений предложения и замечания от участников публичных обсуждений не поступали.

7. Выводы, замечания и предложения.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, Уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению - отсутствуют;

- положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета Охинского муниципального округа - отсутствуют.

По результатам оценки установлено, что при подготовке НПА органом разработчиком НПА соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

В соответствии с Порядком ОРВ процедуры проведены полностью.

Оценка фактического воздействия НПА не требуется.

Руководитель
уполномоченного органа

Директор ДАЗиИО _____ Терехин Д.В.
Подпись

Исп. Филимонова Наталья Анатольевна, тел. 3-03-98

версия)